

Elementos clave de un sitio web de negocio según Google

EXPERIENCIA DE USUARIO

- ✓ Claro y fácil de usar.
- ✓ Adaptable a cualquier dispositivo.
- ✓ Velocidad de carga rápida.



CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

- ✓ Seguridad (certificado/SSL).
- ✓ Información de contacto visible.
- ✓ Transmite confianza desde el primer clic.

CONTENIDO RELEVANTE Y OPTIMIZADO

- ✓ Contenido útil y claro.
- ✓ Palabras clave relevantes.
- ✓ Estructura organizada (títulos H1, H2, H3 explicados)



EXTRAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA ★

- ✓ Imágenes y videos de calidad.
- ✓ Llamados a la acción claros.
- ✓ Testimonios de clientes satisfechos.

